

Mission MitMensch!

*Agentinnen und Agenten der Nächstenliebe
Ein Handbuch für Ehrenamtliche*



**Das Netzwerk
von Ehrenamtlichen**

Mission MitMensch

Agentinnen und Agenten der Nächstenliebe

Ein Handbuch für Ehrenamtliche

Inhaltsverzeichnis

1.	Zum Handbuch	1
2.	Mission MitMensch	
2.1	Du gehörst dazu – Ehrenamt beglückt Prof. Mag. Dr. Anton A. Bucher	3
2.2	Ich höre dir zu – Hören mit „vier Ohren“ Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun	5
2.3	Ich rede gut über dich – #hopeSpeech Timo Versemann, Kristina Herbst	8
2.4	Ich gehe ein Stück mit dir – Ehrenamtsbegleitung Ulrike Gringmuth-Dallmer	10
2.5	Ich teile mit dir – Geteilte Freude ist doppelte Freude Georg Schärmer	13
2.6	Ich besuche dich – Ehrenamt im Strafvollzug Solveig Kauczynski, Alexandra Weingart, Cornelius Wichmann	15
2.7	Ich bete für dich – Bleib behütet Ute Eberl	18
2.8	Caritas-Kampagne 2020: Sei gut, Mensch! Teresa Wieland	20
3.	Praxisbeispiele	
3.1	Ehrenamt überrascht, Niedersachsen	21
3.2	Das OHR – Zuhörkiosk, Hamburg	23
3.3	Reparatur-Café, Westönnen	27
3.4	Fairteiler – Foodsharing-Projekt, Arnsberg	29
3.5	Möbelbörse, Steinheim	32
3.6	Smart Visit – Digital begleiteteter Besuchsdienst, Erzbistum Paderborn	35
3.7	Sorgende Gemeinde bietet Begegnung, Schwagstorf	38
3.8	Damit der Himmel die Erde berührt – Spirituelle Wegbegleiter, Erzbistum Paderborn	41
3.9	Nacht der offenen Kirche – Wir beten für die Stadt, Fulda	42
3.10	Balu und Du – Mentoringprogramm für Grundschulkinder, bundesweit	44

4. Spirituelle Bausteine	
4.1 Gottesdienstvorschlag	47
4.2 Predigtvorschlag	52
4.3 Spirituelle Impulse	54
5. Methoden und Aktionsbeispiele	
5.1 Einstiegsmethode – Wortwolke via Online-Abfrage	59
5.2 Sieben Impulse, die bestehenden Gruppen gut tun	61
5.3 Eine Himmlische Begegnung – Vinzenz, Elisabeth und Martin im Gespräch	65
5.4 Aktion: Hör mal – Gedichte, Gebete, Texte selbst vertonen	67
5.5 Aktion: Wir wissen warum wir mitmenschlich handeln	68
5.6 Aktion: Mitmenschlichkeit hat viele Gesichter	69
5.7 Aktionshinweis: Eine Million Sterne – Mitmenschlichkeit zum Leuchten bringen	69
6. Literarische Impulse	
6.1 Gedichte und Texte	70
7. Materialien	
7.1 Weitere Publikationen der CKD	74
7.2 Materialien zur Caritas-Kampagne 2020	76
Impressum	78

Online finden Sie Informationen zu diesem Handbuch unter:

www.ckd-netzwerk.de/mission-mitmensch

2.8 Sei gut, Mensch!

Die Caritas-Kampagne 2020

Die Studentin, die für die alte Nachbarin einkauft, der Kollege, der seine Mutter pflegt, die Freiwilligen, die ein Zeltlager organisieren. Jeder kennt sie. Personen, die sich auf die eine oder andere Weise für andere einsetzen. Jedes Gemeinwesen lebt von Menschen, die bereit sind sich zu engagieren.

Seit einigen Jahren werden engagierte Menschen immer häufiger verächtlich als „Gutmenschen“ bezeichnet. Sie gelten als naiv und weltfremd, übertrieben tolerant und hilfsbereit. Dieses gute Verhalten durch den Begriff „Gutmensch“ herabzusetzen und die Engagierten auf diese Weise geringzuschätzen, ist nicht akzeptabel. Hier setzt die Caritas-Kampagne 2020 „Gutmensch“ an. Mit der Aufforderung „Sei gut, Mensch!“ lädt sie ein aktiv zu werden. Das heißt, Menschen beizustehen, ganz konkret und auch politisch, die Unterstützung brauchen. Und sich entschieden gegen Herabsetzung und Diffamierung „guten Handels“ zu wehren. Nicht umsonst wurde „Gutmensch“ im Jahr 2015 zum Unwort des Jahres gewählt. Die Caritas-Kampagne 2020 will ausdrücklich nicht den moralischen Zeigefinger erheben, sondern das gesellschaftliche Miteinander in den Mittelpunkt rücken. Dieses Miteinander gelingt nur mit der Unterstützung jedes Einzelnen. Jede und jeder Einzelne kann etwas tun, um die Zivilgesellschaft zu stärken.

Viele Menschen fühlen sich angesichts von Digitalisierung und Globalisierung und den damit einhergehenden Veränderungen in ihrer Arbeits- und Lebenswelt verunsichert und orientierungslos. Die Sorgen um die eigene Existenz führen bisweilen dazu, dass die Bereitschaft zur Toleranz abnimmt. Für viele Menschen liegt die Lösung darin, sich von anderen abzugrenzen. Die Caritas-Kampagne macht sich für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und eine aktive Zivilgesellschaft stark. Die Kampagnenmotive zeigen „Gutmenschen“, die sich bewusst für andere einsetzen: Als Ehrenamtliche in einer Fahrradwerkstatt, in einer Trommelgruppe für Menschen mit Behinderung, als Haupt-

amtliche in der Pflege oder im Einsatz. Es sind Engagierte im Umfeld der Caritas, die sich solidarisch zeigen mit Menschen, die Unterstützung benötigen. Indem sie sich mutig gegen Ausgrenzung und Diffamierung stellen, positionieren sie sich auch bewusst politisch. Sie sind weder leichtgläubig noch naiv. Ganz im Gegenteil, es sind Menschen, die anpacken und ihre Zeit und Aufmerksamkeit für andere einsetzen.

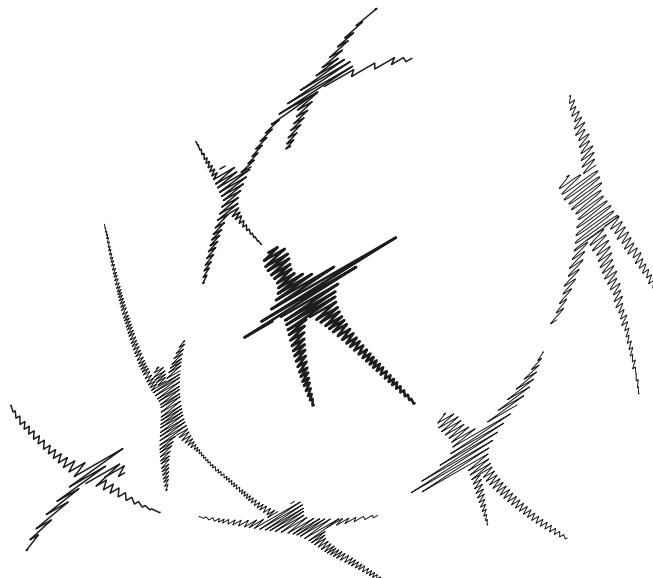
Die Caritas-Kampagne 2020 wagt den Versuch, die negative Perspektive im Hinblick auf den Begriff „Gutmensch“ und die dazugehörigen Debatten zu drehen. Es ist ein ambitioniertes Vorhaben und wir werden mit Widerspruch und Häme im Kampagnenjahr rechnen müssen. Doch für die Caritas ist klar: Ein guter Mensch zu sein und Nächstenliebe zu leben darf nicht verunglimpft werden. Nur gemeinsam mit vielen können wir den Zusammenhalt stärken. Sei gut, Mensch!



Teresa Wieland

Referentin

Kommunikation und Medien,
Deutscher Caritasverband e. V., Freiburg



**Das Netzwerk
von Ehrenamtlichen**

Herausgeber: Caritas-Konferenzen Deutschlands e. V. –
Das Netzwerk von Ehrenamtlichen

Jahr: 2020

Konzept: Ulrich Böll

Redaktion: Ulrich Böll, Josef Gebauer, Lukas Hetzelein

Umschlagmotiv: © tai11/Shutterstock.com

**Plakatmotive/
Caritas-Kampagne 2020:** © Deutscher Caritasverband, Agentur glow, Berlin.
Fotograf: Sebastian Pfütze

Druck: schwarz auf weiss, Freiburg

Bestelladresse: Caritas-Konferenzen Deutschlands e. V. –
Das Netzwerk von Ehrenamtlichen
Karlstraße 40, 79104 Freiburg
Tel.: 0761 200-461
E-Mail: ckd@caritas.de
Internet: www.ckd-netzwerk.de

Herstellung mit Unterstützung von:

