

Politische Arbeit

<p>Als eine Organisation der Zivilgesellschaft ist die AIC Partner in weltweiten Netzwerken, wo öffentliche und private Körperschaften zusammenkommen und gemeinsam handeln. Durch ihre Mitgliedschaft in diesen Institutionen nimmt die AIC teil an einem weltweiten Gedankenaustausch und erhält Informationen, die zu ihrer Entwicklung beitragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auf der zivilgesellschaftlichen Ebene ist die AIC eine INGO (Internationale Nichtregierungsorganisation) mit Repräsentantinnen bei Europäischen und internationalen Körperschaften: <ul style="list-style-type: none"> – Special Consultative Status (Beraterstatus für spezielle Fragen) bei der <i>ECOSOC – UN Wirtschafts- und Sozialrat</i> – Operationeller Status bei der <i>UNESCO – Rat der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft, Kultur und Kommunikation</i>. – Beratender Status beim Europarat <p>Die AIC ist Mitglied internationaler Netzwerke:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mitarbeit in Katholischen Zentren internationaler Organisationen – EAPN – European Anti-Poverty Network – WURN (Women’s United Nations Report Program & Network) <ul style="list-style-type: none"> • In der Weltkirche, ist die AIC eine Organisation Gläubiger Laien, die: <ul style="list-style-type: none"> – Anerkannt ist durch den Päpstlichen Rat für die Laien; – Mitglied des Päpstlichen Rats Cor Unum (Rat für menschliche und christliche Entwicklung) ist; – Mitglied von Crescendo – Netzwerk für menschliches und christliches Altern - ist; – Mitglied der ICO (International Catholic Organisations) ist und an deren Konferenzen (ICOC)teilnimmt. 	<p>Menschen in Not auf internationaler Ebene eine Stimme geben</p> <p>Vertretungen bei Körperschaften</p> <p>ECOSOC UNESCO Europarat</p> <p>Vertretungen in Netzwerken:</p> <p>Katholische Zentren EAPN WURN</p> <p>In der Kirche:</p> <p>Päpstlicher Rat für die Laien Cor Unum Crescendo OIC</p>
---	--

Fragen für die Gruppenarbeit:

1. Welche der oben erwähnten Stärken und Prioritäten finden sich wieder in den Aktionen Ihrer lokalen Gruppe?
2. Was sind für Sie die Vorteile von Partnerschaften zwischen AIC-Gruppen? (Können Sie dabei eine Antwort auf Grund eigener Erfahrungen geben oder denken Sie nach über die Möglichkeit einer Partnerschaft mit einer anderen AIC-Gruppe? Zögern sie in diesem Fall nicht, weitere Informationen beim Internationalen Sekretariat einzuholen).
3. Warum erscheint Ihnen die Mitwirkung der AIC an internationalen Netzwerken und innerhalb der Kirche so wichtig?
4. Als INGO (Internationale Nichtregierungsorganisation) ist die AIC Teil des zivilgesellschaftlichen Netzwerks. Was kann die AIC in diesem Netzwerk für Menschen in Not tun?

Kapitel III

Die AIC heute

- Die Arbeit der AIC vor Ort
- Die politische Arbeit
- **Die Fortbildung der Ehrenamtlichen**
- **Die Kommunikation**
- Die Finanzen
- Der rechtliche Rahmen

Die Fortbildung der Ehrenamtlichen

Dem Beispiel des Heiligen Vinzenz folgend, der sich sein ganzes Leben lang für Bildung eingesetzt hat, ist für die AIC die ständige Weiterbildung jeder einzelnen Ehrenamtlichen eine **absolute Notwendigkeit**, um unsere benachteiligten Brüder und Schwestern gut zu begleiten: "*...es ist eine Frage der Gerechtigkeit gegenüber den Menschen, die unter Armut leiden und die wir unterstützen wollen*" (Fr. Celestino, CM, *Vicente de Paúl: un corazón sin medida*, [Vinzenz von Paul: Ein grenzenloses Herz] S. 242).

Die AIC bietet den Ehrenamtlichen eine **kontinuierliche Weiterbildung an (praktisch, menschlich und spirituell)**. Diese Fortbildung erfolgt durch:

- **Arbeitshilfen**, die elektronisch an die Ehrenamtlichen geschickt werden, mit der Bitte, in der Gruppe gemeinsam darüber nachzudenken;
- **Seminare** auf nationaler, kontinentaler und Weltebene;
- **Besuche** der nationalen Mitgliedsverbände und örtlichen Gruppen durch die kontinentalen Koordinatoren, die Mitglieder des Vorstands und die Verantwortlichen für die Projekte im internationalen Sekretariat.

Alle zwei oder vier Jahre konzentrieren wir uns aus Anlass der internationalen Delegiertenversammlungen auf spezielle Leitlinien, die auch **aktuelle Arbeitsrichtlinien** sind und die Aktionen aller Ehrenamtlichen im weltweiten Netzwerk der AIC bestimmen.

Kürzlich hat die AIC begonnen einen **Onlinekurs** anzubieten mit den Zielen:

- Den Ehrenamtlichen die Werkzeuge und das Wissen zur Verfügung zu stellen, die ihnen helfen zu verstehen, was es bedeutet, Mitglied der AIC zu SEIN;
- Spezielle Fähigkeiten zu entwickeln, um ihre Arbeit besser zu TUN d.h. die Ehrenamtlichen mit dem Wissen auszustatten, das es ihnen ermöglicht, organisierte Arbeit durchzuführen und wirksam in ihren Gruppen zu koordinieren;
- Das Wissen und die Fähigkeiten der Ehrenamtlichen auf den Arbeitsfeldern der Entwicklung von Projekten, des Fundraisings und der strategischen Planung zu stärken.
- Die Führungsqualität und Professionalität unserer Mitglieder weiterzuentwickeln.

Eine absolute Notwendigkeit

Kontinuierliche Weiterbildung

Kommunikation

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Das Bild der AIC beruht auf der Arbeit, für die sich der Verband einsetzt, auf seinem Auftrag, soziale Wunden zu heilen (hier ist eine christliche Perspektive wesentlich). Dieses Bild muss ständig aktualisiert werden, um Spender und neue Ehrenamtliche anzuziehen.

Glaubwürdigkeit entsteht nur durch die beständige Weiterentwicklung der Aktivitäten des Verbandes und durch die Projekte, die er durchführt. So können wir unsere Aktionen mit **Transparenz** zeigen und ganz klar erklären, wo und wie wir die uns anvertrauten Spenden einsetzen, die wir erhalten haben, um dem Gemeinwohl zu dienen.

Um ihren christlichen und sozialen Auftrag zu stärken und weiterzuführen, muss die AIC neue Mitglieder werben. Dafür braucht sie die Unterstützung verschiedener gesellschaftlicher Gruppierungen. Darum muss der Name AIC in erster Linie mit der Vorstellung von Glaubwürdigkeit verbunden werden.

Die AIC unterstreicht die Wichtigkeit von **interner und externer** Kommunikation, um die Programme und Aktivitäten des Verbandes entwickeln zu können:

Interne Kommunikation ist ein grundlegendes Instrument:

- **um Fortbildung für die Ehrenamtlichen anzubieten;**
- **um Erfahrungen und Wissen auszutauschen;**
- **um die Botschaft und das Bild** der AIC sowohl innerhalb als auch außerhalb des Verbandes zu verbreiten.

Konkrete Möglichkeiten für die Öffentlichkeitsarbeit:

Moderne Medien wie Webseiten und soziale Netzwerke helfen uns, miteinander und mit anderen über das, was wir tun, zu kommunizieren. Diese Werkzeuge werden von vielen nationalen und lokalen Gruppen genutzt.

- *Webseite:* www.aic-international.org
- *Facebook seite:* www.facebook.com/AIC-International-713564958772833/

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Werte

- **Glaubwürdigkeit**
- **Transparenz**

Webseite

Facebook seite

Fragen zum Nachdenken und zur Diskussion:

1. **Warum ist kontinuierliche Weiterbildung Ihnen wichtig für Ihre tägliche vinzentinische Arbeit?**
2. **Was haben Sie mitgenommen von der Weiterbildung, die die AIC International kürzlich angeboten hat?**
3. **Notieren Sie einige Aktivitäten, mit deren Hilfe Ihre Gruppe die interne und externe Kommunikation verbessern kann.**

Kapitel III

Die AIC heute

- Die Arbeit der AIC vor Ort
- Die politische Arbeit
- Die Fortbildung der Ehrenamtlichen
- Die Kommunikation
- **Die Finanzen**
- **Der rechtliche Rahmen**
- **Die ethische Verantwortung**

Die Finanzen

Die **Aktivitäten der örtlichen Gruppen** werden durch die Beiträge ihrer Mitglieder, Spenden von Privatpersonen und öffentliche Mittel finanziert.

Die **Ehrenamtlichen** tragen zur Finanzierung bei, indem sie ihrem Verband ihre Zeit zur Verfügung stellen, ihren Dienst und ihre Kenntnisse und Fähigkeiten.

Die AIC International wird finanziert durch die Beiträge ihrer Mitgliedsverbände und durch Spenden von Privatpersonen und verschiedenen Organisationen. Auf jeden Fall sind die finanziellen Mittel äußerst wichtig für die Durchführung von Aktionen vor Ort.

Die **Zahlung des Mitgliedsbeitrags** hat einen tieferen Wert: Sie ist das Zeichen unserer Bereitschaft durch eine Geste der **Solidarität** beizutragen zum Leben des Verbands. Sie bedeutet die Bereitschaft zur Mitverantwortung und ist ein Zeichen des **Zugehörigkeitsgefühls**. Darum ist die Zahlung des Mitgliedsbeitrags etwas ganz anderes als eine einfache Geldspende.

Eine Spende, auch wenn sie für den Verband wichtig ist, kann auch einfach ein Zeichen der Anerkennung für ein durchgeführtes Projekt sein und bedeutet kein persönliches Engagement. Der Beitrag dagegen drückt die Entscheidung aus, dem Verband anzugehören und die Verantwortung für ein Engagement zu übernehmen.

Die Finanzen:

Ein Mittel zur Finanzierung der Aktivitäten

Der Mitgliedsbeitrag:

Ein symbolisches Zeichen der Zugehörigkeit und des Engagements

Der rechtliche Rahmen

Die AIC-Gruppen haben eine doppelte Identität:

- eine zivile Identität als im jeweiligen Land anerkannte Nichtregierungsorganisation
- eine kirchliche Identität gemäß kanonischem Recht. Danach ist die AIC ein Verband gläubiger Laien. Das bedeutet, dass die Satzung der AIC von der zuständigen kirchlichen Behörde anerkannt werden muss.

Eine doppelte Identität:

- zivil
- kirchlich

<p>Die AIC, als juristische Person ist eine internationale nicht gewinnorientierte Organisation.</p> <p>Die Satzung (1985) und ihre späteren Modifikationen bestimmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Ziele und die Aktivitäten um sie zu erreichen; • Das Funktionieren der Organisation und die Zuständigkeiten der Leitungsebene; • Die Rechte und Pflichten der Mitglieder. <p>(zu finden auf der Webseite der AIC)</p> <p>Die Geschäftsordnung (1985) ergänzt die Satzung und wendet sich an die einzelnen Mitglieder. Sie ist die Grundlage einer Kultur der Zusammenarbeit.</p> <p>Der kirchenrechtliche Status (2007) bestätigt, dass die AIC ein Verband gläubiger Laien ist.</p> <p>Der heilige Vinzenz und seine Nachfolger haben vom Heiligen Stuhl durch ein apostolisches Privileg (C312 §2) die Befugnis erhalten auf Gemeindeebene oder übergemeindlich Caritas-Bruderschaften nach kanonischen Recht zu gründen. Später haben sich die lokalen Gruppen zu nationalen und internationalen (AIC) Verbänden zusammengeschlossen mit unterschiedlichen Namen in den einzelnen Ländern.</p>	<p>Satzung</p> <p>Geschäftsordnung</p> <p>Kirchlicher Status</p>
---	---

Die ethische Verantwortung

<p>Führungskompetenz im Sinne des heiligen Vinzenz beinhaltet die Förderung von Werten, wie straffe Führung, Ausgewogenheit, Ehrlichkeit, Transparenz und Wirksamkeit. Ein klarer rechtlicher Rahmen und ausgewogene Machtverhältnisse sorgen für Transparenz und eine saubere Verwaltung der Finanzen, die das Vermögen der Armen sind. Die Regeln, die sich der Verband gegeben hat, die Werte des Evangeliums und die Vision und die Arbeitsweise des Heiligen Vinzenz bestimmen unser Verhalten als Verbündete im Dienst an den Ärmsten. Das gilt sowohl für unsere Beziehungen zu Ihnen, als auch zu den Spendern.</p>	<p>Völlige Transparenz bei der Verwaltung der "Güter der Ärmsten"</p>
---	--

Fragen für die Gruppenarbeit:

1. **Betrachten Sie die Zahlung des jährlichen Beitrags als eine Geste der Solidarität und ein Zeichen der Zugehörigkeit zur AIC? Zahlen sie den Beitrag mit Freude, weil Sie wissen, wofür er bestimmt ist?**
2. **Was denken die Mitglieder Ihrer Gruppe über den "rechtlichen Rahmen"? Was denken Sie über die zeitliche Begrenzung von Mandaten?**
3. **Warum halten Sie es für wichtig, dass die Ehrenamtlichen der AIC in Übereinstimmung mit den Werten des Evangeliums und der Lehre des heiligen Vinzenz handeln?**